



Nom de compagnie:			
Nom du représentant:	Courriel:	Tél:	
Commandite	Visibilité	Coût	Choix
Départ d'un trou	Logo lors du départ au trou commandité	450\$ ^{(2) et (4)}	<input type="checkbox"/>
Trophée pour le «foursome» gagnant	Logo à l'accueil et sur le tableau des commanditaires	1000 \$ ⁽¹⁾	Réservé
Plus long coup de départ (femme)	Logo lors du départ au trou et sur le tableau des commanditaires	550 \$ ^{(2) et (4)}	<input type="checkbox"/>
Plus long coup de départ (homme)	Logo lors du départ du trou et sur le tableau des commanditaires	550 \$ ^{(2) et (4)}	<input type="checkbox"/>
Trou d'un coup	Logo lors du départ au trou et sur le tableau des commanditaires	Caution	Réservé
Balle sur le vert la plus près du trou (sur un par 3)	Logo lors du départ du trou et sur le tableau des commanditaires	550 \$ ^{(2) et (4)}	Réservé
Balle dans une trappe de sable	Logo lors du départ au trou et sur le tableau des commanditaires	550 \$ ^{(2) et (4)}	Réservé
Balle dans l'eau	Logo lors du départ du trou et sur le tableau des commanditaires	550 \$ ^{(2) et (4)}	<input type="checkbox"/>
Concours de «putting» (balle dans la benne du camion Tonka)	Logo au concours de putting et sur le tableau des commanditaires	550 \$ ^{(2) et (4)}	Réservé
La balle préidentifiée à jouer et rapporter à la fin de la journée	Logo à l'accueil et sur le tableau des commanditaires	600 \$ ⁽²⁾	Réservé
Trou d'un coup	Logo lors du départ au trou et sur le tableau des commanditaires	Caution	<input type="checkbox"/>
Balle entre les 2 cordes	Logo lors du départ du trou et sur le tableau des commanditaires	550 \$ ^{(2) et (4)}	<input type="checkbox"/>
Balle dans le tuyau	Logo au départ du trou et sur le tableau des commanditaires	550 \$ ^{(2) et (4)}	<input type="checkbox"/>
Balle la plus près de la corde	Logo lors du départ du trou et sur le tableau des commanditaires	550 \$ ^{(2) et (4)}	<input type="checkbox"/>
Carte de pointage électronique	Logos (9 trous) dans l'application et sur le tableau des commanditaires	850 \$	Réservé
Carte de pointage électronique	Logos (9 trous) dans l'application et sur le tableau des commanditaires.	850 \$	<input type="checkbox"/>
« Beat the Pro »	Logo à l'accueil et sur le tableau des commanditaires	550 \$	Réservé
Voiturettes de golf (3)	Logo sur toutes les voiturettes de golf et sur le tableau des commanditaires	950 \$	<input type="checkbox"/>
Boîte à lunch vélo	Boîte à lunch pour les cyclistes	600	Réservé
Station d'aliments selon disponibilité	Pizza et bières locales, huîtres et champagne, poutine saucisse italienne	1 750 \$	<input type="checkbox"/>
kiosque de rafraîchissements	Boissons offertes sur le parcours	1 000 \$	<input type="checkbox"/>
Offre du déjeuner	Déjeuner avant départ offert	3 000 \$	<input type="checkbox"/>

(1) Taxes en sus et 400 \$ seront remis en prix en argent à l'équipe gagnante.

(2) Taxes en sus 100 \$ seront remis en prix en argent au gagnant.

(3) La fourniture du matériel publicitaire est au frais du commanditaire.

(4) Il est à noter que le club de golf n'accepte aucune pancarte sur le terrain, il fournit l'application dans la voiturette qui affiche les différents concours / trou ainsi que son commanditaire.